**Procédés intégrés pour répondre à la violence basée sur le genre et permettre l’engagement des hommes et garçons vers l’égalité entre les genres au travers des stratégies et plans nationaux de lutte contre le VIH**

**Dakar, septembre 2013**

**Plan d’Action National – Feuille de travail**

Vous pouvez utiliser cette feuille de travail pour vous aider à développer un plan d’action pour votre pays. A travers la semaine, pendant le temps disponible pour le planning pensez à examiner:

* Les secteurs politiques pertinents et la politique qui existe déjà, que vous connaissez
* Les points forts et réussites; qu’est ce qui fonctionne bien et qui pourrait être développé?
* Les secteurs prioritaires à maintenir et / ou développer
* Barrages et ponts: Stratégies pour surmonter les obstacles
* Points d’entrée stratégiques (par exemple, où en est le pays en ce qui concerne l’implémentation / revue / ou développement d’un Plan Stratégique National ?)
* Réactions critiques de la part de femmes qui vivent avec le VIH et des populations clés : comment adresser leurs besoins, visions, et droits ?
* Comment faire de la VBG et le VIH des sujets transversaux dans les cadres humanitaires
* Comment produire une politique qui inclue l’engagement des hommes et garçons comme partenaires pour l’égalité entre les genres
* Les structures à travers desquelles la politique est exécutée

**Date: 18/09/2013**

**Pays: RDC**

**Coût total estimé:**

**Réflexions Feu-Vert sur les moyens d’adresser la violence basée sur le genre dans le contexte du VIH:**

**Trous dans la politique et les plans nationaux:**

* Les plans et les lois existent, mais il manque des ressources pour leur opérationnalisation et les mesures d’application pour appliquer les lois.

**Secteurs prioritaires à promouvoir dans la politique et les plans nationaux:**

* Secteur de la recherche,
* Secteurs social et économiques
* Secteur de l’éducation et formation professionnelle
* Secteur des droits humains et justice
* Secteur de la sécurité et la police nationale

**Points d’entrée pour influencer les politiques et plans nationaux sur le VBG-VIH:**

* La révision du programme VIH et nouveau plan stratégique 2014-2017 en cours d’élaboration,
* La note conceptuelle pour les 130 000 000$ du Fonds Mondial pour la période 2014-2016,
* Le budget de l’Etat via le PNMLS et le plaidoyer pour la création d’un fonds national de lutte contre le VIH

**Stratégies multisectorielles centrées sur les filles et adolescentes :**

* Promotion des programmes d’éducation en faveur des filles et adolescentes en santé sexuelle et santé de la reproduction,
* Promotion des programmes d’alphabétisation en faveur des femmes et filles mères et non scolarisées,
* Programme avec les médias sur les programmes orientés sur le genre, les violences sexuelles basées sur le genre, santé de la reproduction et santé sexuelle,

**Stratégies multisectorielles centres sur la santé et les droits sexuels et reproductifs :**

* Le planning familial
* Utilisation des médias
* Sensibilisation

**Action clé / stratégie 1: La participation significative de femmes vivant avec le VIH**

* Réseautage des femmes vivant avec le VIH
* Mobilisation sociale des femmes vivant avec le VIH
* Appui économique aux organisations des femmes VIH+

**Partenariats stratégiques et parties concernées cruciaux:**

* **UCOP+**
* **Les ONG de lutte contre le sida**
* **Les églises**
* **Le PNMLS, PNSR, PNSA, PNLS**
* **ONUSIDA**
* **UNFPA**
* **UNICEF**
* **UNWOMEN**

**Durée: 12 mois**

**Coûts estimés: 555 000 $**

 **Action clé / stratégie 2: Travail dans un contexte de conflit, post-conflit, humanitaire**

* Prise en charge holistique des victimes des violences sexuelles
* Relèvement socio-économiques des victimes des violences sexuelles
* Renforcement des capacités et appui à l’accès accès à la justice

**Partenariats stratégiques et parties concernées cruciaux:**

* PNMLS, PNLS
* MINISTERE DE LA JUSTICE
* MINISTERE DU GENRE
* LA POLICE ET FORCES ARMES
* Les agences du SNU
* USAID, PEPFAR
* Les OSC
* LES BI ET MULTI LATERAUX
* ONGI

**Durée: 12 à 24 mois**

**Coûts estimés: 7 000 000 $**

**Action clé / stratégie 3: Travailler avec les communautés et engager les hommes et garçons comme partenaires pour l’égalité entre les genres**

* Plaidoyer pour l’implication des leaders coutumiers, religieux et communautaires
* Réseautage et renforcement des capacités des organisations engagées dans les violences basées sur le genre et le VIH sur l’engagement des hommes et des garcons. Voire Men Engage, [www.menengage.org](http://www.menengage.org)
* Campagne « one man can/ voire Sonke gender justice network et Congo Men’s network»

**Partenariats stratégiques et parties concernées cruciaux:**

* PNMLS, PNLS
* MINISTERE DE LA JUSTICE
* MINISTERE DU GENRE
* LA POLICE ET FORCES ARMES
* Les agences du SNU
* USAID, PEPFAR
* Les OSC
* LES BI ET MULTI LATERAUX
* ONGI
* Men angage

**Durée: 24 mois**

**Coûts estimés: 13 000 000 $**

**Action clé / stratégie 4: Engager et atteindre les populations affectées principales**

* Appui aux activités médiatiques avec les radios communautaires
* Appui aux activités de sensibilisation et de mobilisation communautaires des populations affectées,
* Appui aux plans de protection communautaire

**Partenariats stratégiques et parties concernées cruciaux:**

* PNMLS, PNLS
* MINISTERE DE LA JUSTICE
* MINISTERE DU GENRE
* LA POLICE ET FORCES ARMES
* Les agences du SNU
* USAID, PEPFAR
* Les OSC
* LES BI ET MULTI LATERAUX
* ONGI
* Men angage

**Durée: 24 mois**

**Coûts estimés: 3 000 000 $**